建立自我品牌

Diana Chang 張琇琳

October 6, 2017

學習目標

了解「自我品牌」的重要性，並學習如何打造「自我品牌」，以建立未來職涯的基礎。

內容大綱

- 尋找你的人生舞台
- 自我品牌
- 創造自己的故事
- Q&A

Diana Chang 張琇琳

Work:

- 法商施耐德電機(Schneider)人力資源副總經理
- 美商輝瑞藥廠(Pfizer)人力資源處長
- 瑞典商斯凱孚(SKF)人力資源暨品質經理
- 瑞士商汽巴嘉基(Ciba-Geigy)人力資源副理

- **Education**:
  - 美國馬里蘭大學管理博士
  - 美國紐約市立大學人力資源碩士
  - 東吳大學德國文學學士

Volunteer & Travel

Books , Music & Yoga

Family & Friendship

尋找你的人生舞台

全球人才報告
Global Talent 2021 Report

關鍵發現1:

台灣將是全球人才短缺最嚴重的國家

關鍵發現2:

新興國家的人才需求年增率將大於已開發國家

Source: 牛津經濟研究院

全球人才報告
Global Talent 2021 Report

關鍵發現3: 未來十年人才最需要的能力

- 思考敏捷度
- 數位能力
- 人際溝通能力
- 全球經營能力

Source: 牛津經濟研究院

全球人才報告
Global Talent 2021 Report

全球人才解密報告

關鍵發現1：

跨國工作已是全球趨勢，五分之一的人有海外工作經驗，63.8%的人有意願出國工作

關鍵發現2：

想來台灣工作者，以新加坡人意願最高，台灣年輕人最想去工作的國家是日本

全球人才報告
Global Talent 2021 Report

亞太區整體獎酬市場調查報告

關鍵發現1：
台灣高階主管薪酬在亞太13國中倒數第4；整體調薪率倒數第3

關鍵發現2：
台灣從基層員工到高階主管，幾乎已是全面低薪，台商高科技公司更敬陪末座

自我品牌

什麼是品牌?

Microsoft
Coca-Cola
IBM
Google
YouTube
i'm lovin' it
intel
SAMSUNG
LOUIS VUITTON

什麼是自我品牌?

品牌自我小測驗

當你周邊的人想到你，會想到是什麼？

- 刻苦耐勞？
- 使命必達？
- EQ一級棒？
- 缺乏耐性？
- 英文特優？

品牌自我小測驗

1. 請在三十秒內寫出你給別人的「印象」是什麼？（請不要超過30個字）

2. 請你最熟的朋友或同學在60秒內告訴你他對你的「印象」是什麼？（請不要超過30個字）

自我品牌的重要

- 給人觀感
- 影響力
- 收入來源
- 自身的成就感

自我品牌

「魔鏡」

- 升遷
- 考績
- 分紅
- 裁員

你有沒充分讓他人瞭解自己的價值

創造自己的故事

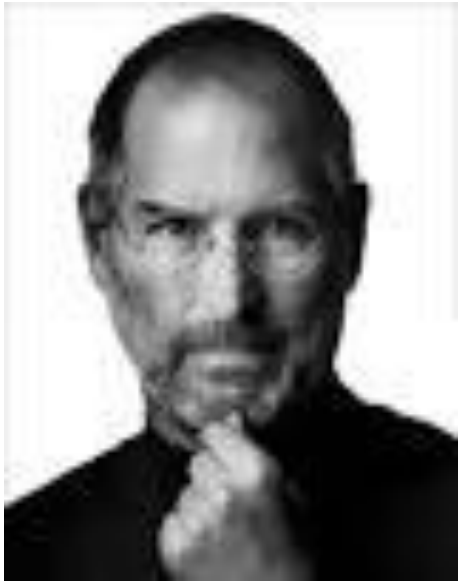
打造你的自我品牌

1. 希望別人認識的你
2. 與眾不同之處
3. 你能帶給別人的貢獻

如何打造自我品牌

- 找出你會投注熱情的事
- 找出你的致勝優勢與價值
- 建立並經營你在社交網路
- 精進自己，持續學習
- 制定你自己的計畫

找出你會投注熱情的事

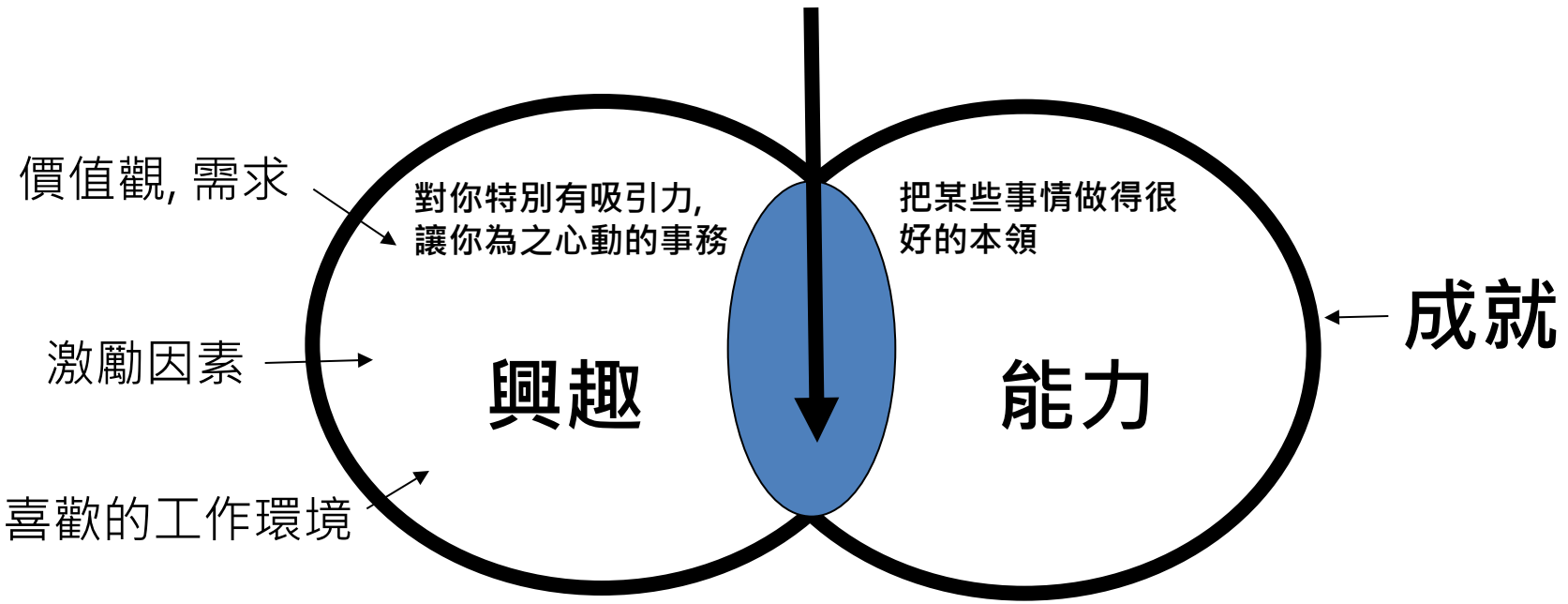


了解自己

- 我是誰
- 我的志願
- 我的價值觀

Do what you love and love what you do!

如何找到你的競爭優勢



機會 (人才市場)

一個人應該以**個人優勢**而不是以某一職務為標準來確定自己的職業目標

Source: Right Management

評估自我職涯優勢

1. 強項(專長、個性)
2. 打工實習經驗
3. 成就(學業、社團、打工)
4. 興趣喜好

自我分析

- 喜歡的科目、拿手科目、最用心唸的科目?
- 參加過什麼社團或組織?
- 在社團擔任什麼樣的職務?
- 社團活動中印象最深刻的事?
- 有什麼打工經驗和社會經驗?
- 興趣或嗜好是什麼?
- 人生最快樂的事?最挫敗的事?
- 遇到個人優缺點? 學習到什麼?

精進自己，持續學習

- 多元的能力
  - 專業
  - 軟實力
- 參與社團活動
- 爭取實習機會

一萬個小時的學習 - 專家

建立並經營你在社交網路

Google

YouTube

分享的資訊，和你的自我品牌

傳達一致!

制定你自己的計畫

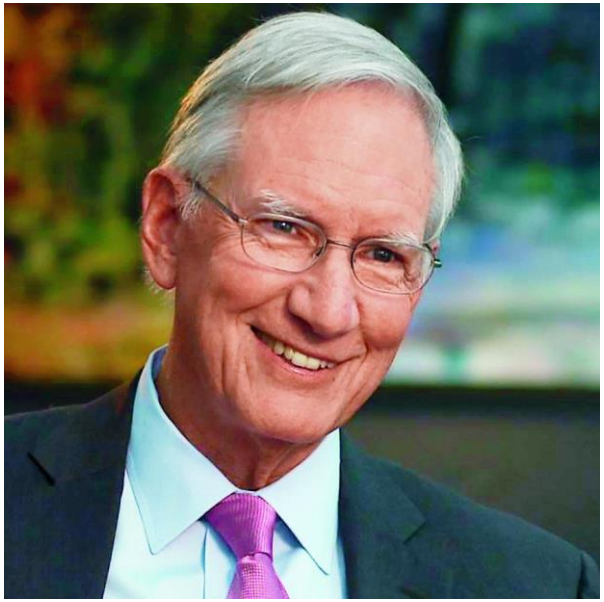
- 找出目標
- 規劃與品牌一致的職涯進程
- 開始執行打造自己的「金字招牌」

你就是自己的公關！

Emma Watson

從哈利波特的妙麗到
聯合國的二性平權大使

「建立個人品牌是21 世紀新工作的生存法則。」



管理大師湯姆·畢德士(Tom Peters)

結論

- 沒有機會, 創造機會
- 沒有舞台, 創造舞台
- 把握每一個學習機會
- 把握每一個工作機會(即使是實習或短期工作)

THANK YOU!