

銘傳大學 105學年度下學期
教學卓越計畫子計畫一
「課程重構：企業公關」結案報告

廣告暨策略行銷學系余淑芬



報告大綱

- 計畫動機
- 執行內容
- 計畫成果
- 結論與反思

壹、計畫動機

短縮產學落差

強化與業界互動

提高就業競爭力

貳、執行內容

教學內容

- 學理及個案講述 (40%)
- 實作引導 (40%)
- 企業參訪(講座及參訪) (20%)

貳、執行內容

教學活動設計

- 以學生為課程主角，藉以提高學生的參與度。
- 以個案帶入學理方式，佐以個別問答及小組討論。
- 引導學生針對特定企業進行公關企劃實作。
- 與產業界合作，縮短產學差距，增進就業競爭力。

貳、執行內容

教學評量

- 透過學生自我評量，了解課程運作情況。
- 藉由學生企業公共關係企劃案，評估實務能力。
- 透過學生心得報告評估產業實務融入的成效。

參、計畫成果

產業實務融入課程結果

- 引進產業界人才訓練模式，培養學生成為業界急需即用人才。
- 課程實務個案提供產業界最新發展趨向，縮短產學差距，提升學生對產業的認知。
- 引導學生參與「2017 TAA校園創意策略競賽」，提升學生的實務能力。
- 兩次企業參訪(精英公關公司及域動行銷公司)，提升學生對產業之了解，並建立良好互動關係。

參、計畫成果

產業實務融入課程結果

- 修課學生在課程教學反映調查的各個項目皆給予頗高的評價。
- 期中及期末課程教學反映調查具有明顯變化。
- 反思報告顯示學生修課前後之成長。

參、計畫成果：精英公關公司參訪



參、計畫成果：精英公關公司參訪



參、計畫成果：精英公關公司參訪



參、計畫成果：域動行銷公司參訪



參、計畫成果：域動行銷公司參訪



參、計畫成果：域動行銷公司參訪



參、計畫成果：域動行銷公司參訪



參、計畫成果：學生調查

產業實務融入教學對同學有助益之處

- 更加了解相關企業認知。
- 了解團隊的合作重要性。
- 能夠自主的學習
- 了解企業的要求並且認識自己。

參、計畫成果：學生調查

產業實務融入教學計畫的建議

- 希望能有業界人士或學長姊到校園進行講座。
- 希望能營隊的活動，實際操作會對於產業了解更有幫助。
- 希望能有多點與課程有關的校外活動。

肆、結論與反思

結論

- 實務案例有效提高學生學習動機，並縮短產學落差。
- 企劃實作有效增進實務能力及就業競爭力。
- 參訪強化與業界互動，有助於學生實習及就業

肆、結論與反思

反思

- 學生背景多元及人數眾多，授課及討論不易
- 參訪安排曠日費時，且調課不易。

肆、結論與反思

未來計畫

- 此次課程重構有效達成預定之目標，爾後將秉持此次的課程重構經驗，持續調整與改進，亟能精益求精，建立增進學生整合行銷傳播知能的同時，亦能提升學生公關實務能力的模式，以提高學生就業競爭力。