

銘傳大學 105 學年度下學期教學卓越計畫子計畫一

「產業實務課程重構計畫：企業公關」結案報告

壹、課程目標

- (一) 短縮產學落差
- (二) 強化與業界互動
- (三) 提高就業競爭力

貳、執行內容

一、教學內容

- (一) 學理及個案講述 (30%)
- (二) 實作引導 (40%)
- (三) 企業參訪(含講座及參訪) (30%)

二、教學活動設計

- (一) 以學生為課程主角，藉以提高學生的參與度。
- (二) 以個案帶入學理方式，佐以個別問答及小組討論。
- (三) 引導學生針對特定企業進行公關企劃實作。
- (四) 與產業界合作，縮短產學差距，增進就業競爭力。

三、教學評量

- (一) 透過學生自我評量，了解課程運作情況。
- (二) 藉由學生企業公共關係企劃案，評估實務能力。
- (三) 透過學生心得報告評估產業實務融入的成效。

參、計畫成果

一、產業實務融入課程結果

- (一) 引進產業界人才訓練模式，培養學生成為業界急需即用人才。
- (二) 課程實務個案提供產業界最新發展趨向，縮短產學差距，提升學生對產業的認知。
- (三) 引導學生參與「2017 TAA 校園創意策略競賽」，提升學生的實務能力。
- (四) 兩次企業深度參訪，包括知名的精英公關公司及域動行銷公司，提升學生對產業之了解。

二、執行成效評估

為確實掌握課程執行成效，本課程舉辦期中及期末課程教學反映調查。修課學生在兩次評量的各個項目皆給予頗高的評價，顯示課程規畫妥當，學習成效良好。

三、課程反思

- (一) 實務案例有效提高學生學習動機
- (二) 企劃實作有效提升實務能力
- (三) 學生背景多元授課及討論不易
- (四) 參訪安排曠日費時
- (五) 計畫執行經費不足

四、後續調整規劃

此次課程的實驗對學生及教師而言是一項全新的考驗，雖然過程困難重重，但在大家同心協力下總算完成所有規劃，對學生及教師皆是一次難得經驗。未來將秉持此次之經驗，持續修正課程，以提高學生實務能力，縮短產學差距。

肆、建議與改進

透過此次的課程重構計畫，重新規劃課程內容，以多重的教學法及多元的評量方式，已有效提升學生學習動機及教學成效。此外，透過實作搭配課程內容的形式，提升學生實作能力，並將企業深度參訪納入課程規劃中，強化學生的對產業的認知。

此次課程重構有效達成預定之目標，爾後將秉持此次的課程重構經驗，持續調整與改進，亟能精益求精，建立增進學生整合行銷傳播知能的同時，亦能提升學生公關實務能力的模式，以提高學生就業競爭力。

伍、課程照片



精英公關公司參訪



精英公關公司參訪講座



域動行銷公司參訪



域動行銷公司參訪講座

