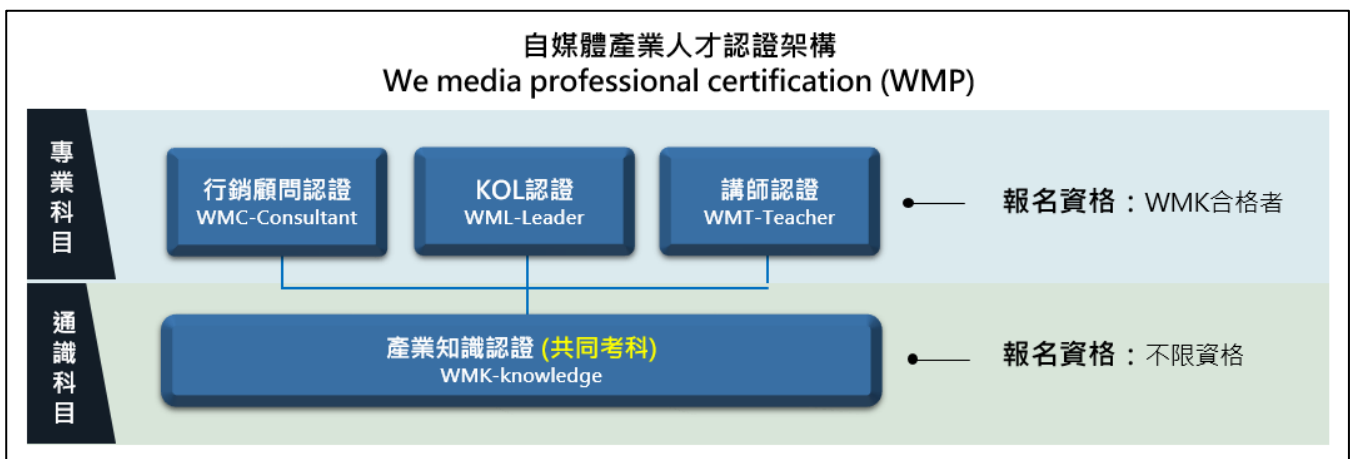


# 自媒體產業知識認證 WMK 種子教師線上研習會簡介

## 一、自媒體產業知識認證 WMK 研習說明

台灣自媒體產業發展協會(TWIDA)有鑒於網路世代的便利，自媒體已成為各產業在行銷與品牌經營時不可或缺的元素，而在人人都可以成為自媒體的世代中，如何認定自媒體創作者或自媒體從業人員，具備專業的產業知識與職能，正是本協會辦理「自媒體產業人才認證(We Media Professional Certification, 簡稱WMP)」的初衷，期盼透過本認證架構，培育人才、促進自媒體產業發展，成為各產業界邁入自媒體經營的基石。

### A. 自媒體產業人才認證架構(WMP)：



### B. 本架構第一階段將推行「通識科目：產業知識認證 (WKM-knowledge)」，針對自媒體工作者八大職能進行考核：

1. 媒體趨勢、市場概況、定位與平台選擇
2. 自媒體內容型態與資源
3. 自媒體提案報價流程、常見法規
4. 自媒體常見數據、定義與解析—Youtube、Blog 篇
5. 自媒體常見數據、定義與解析—Facebook、Instagram 篇
6. 自媒體常見商業模式
7. 自媒體產業供應鏈與資源運用
8. 媒體產業倫理規範與個人學習發展機會

本協會(TWIDA)未來將陸續規劃自媒體產業人才認證之專業科目，如 KOL 認證 (WML-Leader)、行銷顧問認證 (WMC-Consultant)、講師認證 (WMT-Teacher) 等項目，期許將自媒體產業各項技能認證完備，優化自媒體產業生態，打造更豐富多元的自媒體產業面貌。

## 二、研習單位

主辦單位：台灣自媒體產業發展協會。

執行單位：財團法人中華民國電腦技能基金會。

## 三、研習資訊

### A. 研習日期：110年8月24日(二)至8月26日(四)。

- B. 研習地點：線上研習會（採 Google Meet 視訊會議方式進行）。
- C. 研習對象：行銷流通、廣告傳播多媒體及企管與資管相科系之大專院校教師。
- D. 報名費用：\$ 3,800 元。
- 報名資訊：一律採線上報名方式：<https://reurl.cc/1RDpMY>（或請掃 Qr-code）
- 報名期間：即日起至 110 年 7 月 30 日止。



- E. 完成 WMK 研習會可獲得：
1. 自媒體產業知識認證 WMK-16 小時研習時數電子證書。
  2. 自媒體產業知識認證 WMK -合格推廣人員電子證書（通過 WMK 推廣人員評量者）。
  3. 自媒體產業知識認證 WMK -合格電子證書（通過 WMK 認證測驗者）。
4. 電子收據

#### 四、設備及視訊需求

- A. 桌上型電腦或筆記型電腦。（具備視訊鏡頭、耳機、麥克風，研習體驗效果為佳）
- B. 智慧型手機。（具備鏡頭且耳機、麥克風須可使用）

#### 五、居家線上測驗說明（WMK 認證測驗）

##### A. 應試設備要求：

1. 須使用桌上型電腦或筆記型電腦。
2. 作業系統規定：請使用 Windows 7（含）以上作業系統版本，不可使用 Mac 作業系統。
3. 網路規定：建議使用穩定之有線網路且平均速度 200kB/s，若使用 wifi 無線網路，須確保連線順暢，若因網路不穩斷線或強制結束測驗，將無法重考。

（網速檢測工具：

[https://drive.google.com/file/d/1316a60Uy\\_jUsgFbh1517UfB2v4Kpo6Iz1/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1316a60Uy_jUsgFbh1517UfB2v4Kpo6Iz1/view?usp=sharing) )

##### 4. 測驗系統安裝（載點：

[https://drive.google.com/file/d/1RcsVbQJIND07TZ75f9GwdThhJPTdyT4\\_/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1RcsVbQJIND07TZ75f9GwdThhJPTdyT4_/view?usp=sharing) )

- 請確認應考設備是否已安裝 .NET framework 4.6.2 以上版本，若無，安裝測驗系統時，將自動提醒安裝或升級。
- 請確認應考設備是否已安裝 Chrome 瀏覽器，並更新至最新版本。
- 完成安裝後，請點擊桌面「CSF 雲端測驗系統(測驗端)」進入測驗系統進行確認，離開測驗系統請使用「Ctrl」+「F12」。

##### B. 視訊設備要求：

1. 為確保測驗公平，將採視訊監考，須請應考人準備可使用 Google Meet（請於試前下載，並登入個人 google 帳戶）且附鏡頭及麥克風之視訊設備（如：智慧型手機）於測驗登入時間，配合監考人員指示進行測驗。
2. 考務中心將於測驗前提供視訊會議代碼予應考人（請務必使用中文姓名登入）。
3. 測驗前將使用視訊設備驗證應試環境，將要求應考人使用視訊鏡頭 360 度環繞掃描周圍及桌面環境。
4. 測驗全程須開啟視訊畫面及麥克風，並架設於可清晰拍攝雙手及電腦螢幕之適當位置（若未開啟或中途關閉視訊，得視為舞弊行為，本次測驗將不予計分），且應考人須雙手保持於監試畫面中。
5. 為避免視訊過程因電量不足導致中斷，建議持續供電至視訊結束，若使用智慧型手機請

「開啟勿擾模式」。

6. 測驗期間可能會受測驗狀況處理聲音打擾作答，請事先將視訊設備調整至個人可接受之音量，若有需要與監場人員進行溝通，請使用聊天室視窗進行。

C. 應試環境要求：

1. 測驗區域為家裡或辦公室不受干擾的獨立或封閉空間。

2. 測驗期間不允許其他任何人進入房間或在場。

(若測驗中途離開或他人進入該應考場域，視同測驗失效，無法繼續應考)

3. 測驗區域請保持淨空，不得有其他書籍、電子產品(除進行視訊軟體之設備)等影響考試公平性之物品。

4. 測驗期間不可飲食及上洗手間。

六、測驗內容：

A. 測驗科目：自媒體產業知識認證。

B. 測驗題數共 100 題，總分為 100 分，合格為 70 分。

C. 測驗題型為四選一選擇題，答錯不倒扣。

D. 測驗時間為 60 分鐘。

七、注意事項：

A. 完成報名繳費後：恕無法任意「退費」、「取消報名」或「轉讓資格」。

B. 承辦窗口：電腦技能基金會-陳小姐 (02)2577-8806 #570 或 [yunju\\_chen@mail.csf.org.tw](mailto:yunju_chen@mail.csf.org.tw)。  
或加入 Line@：@868pnpyu (使用客服回覆系統)

C. 研習活動如有未盡事宜，主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消之權利，如因不可抗力之因素無法如期舉辦時，主辦單位將公告於報名網站。

八、課程內容：

### 8/24 議程

時間	課程	講者
09:20-09:50	報到	
09:50-10:00	始業式	
10:00-11:30	自媒體趨勢、市場概況、定位與平台選擇	鍾曉雲 Monica
11:30-13:00	午餐 Time	
13:00-14:30	自媒體內容型態與資源	鍾曉雲 Monica
14:30-15:30	中場休息	
15:30-16:30	自媒體提案報價流程、常見法規	汪柔百 Lily

## 8/25 議程

時間	課程	講者
09:30-10:00	報到	
10:00-11:30	自媒體常見數據、定義與解析(FB、IG篇)	張延祥
11:30-13:00	午餐 Time	
13:00-14:30	自媒體常見商業模式	周育如 Amy
14:30-15:30	中場休息	
15:30-16:30	自媒體常見數據、定義與解析(YT、BLOG篇)	秦庭祥

## 8/26 議程

時間	課程	講者
09:30-10:00	報到	
10:00-11:30	自媒體產業供應鏈與資源運用	林奕樺 Rami
11:30-13:00	午餐 Time	
13:00-14:00	自媒體產業倫理規範與個人IDP	林奕樺 Rami
14:00-15:00	中場休息	
15:00-16:30	認證推廣人員講習 & 測驗	電腦技能基金會 CSF
16:30-17:00	測驗前環境設定	
17:00-18:00	WMK 認證測驗& 結業式	