110學年度大專院校教師媒體素養教案設計競賽計畫

壹、目的

數位時代下，新興媒體興起，改變閱聽人型態，資訊傳播不再限於單向，於資訊獲取容易環境下，同時潛在資訊風險，為培養學生能夠瞭解運用媒體與資訊工具之創造性潛能、正向使用方法及具備媒體識讀能力，銜接 108 課程綱要核心媒體素養及素養導向學習方法，於高等教育端將持續強化大專校院學生「尋求及獲取資訊」、「評估及解讀資訊」與「創造及分享」等媒體素養能力，爰辦理本次教師媒體素養教案設計競賽活動，鼓勵及獎勵教師對焦媒體素養三大教學主題，融入生活議題，以學生探索及自主學習創新教學策略，研發具體落實媒體素養教育議題之課程，讓學生將媒體素養實踐於生活，並精進教師媒體素養課程設計、教材編撰及教學實施等能力。

貳、辦理單位

一、指導單位：教育部

二、承辦單位：銘傳大學傳播學院

三、協辦單位：靜宜大學大眾傳播學系、義守大學大眾傳播學系

參、徵選內容

一、依據「尋求及獲取資訊」、「評估及解讀資訊」與「創造及分享」媒體素養能力，對焦「媒體素養之界義」、「媒體類型與識讀」、「融媒體時代的批判思考議題」等教學主題參考附表，創作撰述教學內容與方法，研發媒體素養之相關領域教材，培養學生具媒體素養能力，並實踐於生活。

二、教師可規劃開設於專業課程、通識課程，或將媒體素養以單元式融入跨領域課程。

三、每人以參加 1 件為限。

肆、報名對象

公私立大專院校教師(含專任、兼任、專案)。

伍、作品規範

教材教案內容應包含課程類型、建議議題融入之開課名稱、預設教學對象／學習目標、學習活動設計、評量方式建議、總結，如有引用案例之出處依照附件提供之教案設計競賽格式。

陸、收件日期及相關資訊

一、收件日期：自即日起至 111 年 3 月 22 日(星期二)止。

二、收件方式：請上傳附件一報名表、附件二教案設計摘要、附件三教案內容設計及附件四聲明書等電子檔至 google 表單 https://forms.gle/VUKkwg6cVRRJZSrC9

三、競賽相關資訊請上銘傳大學傳播學院網頁查詢 https://reurl.cc/MkQOGk

四、倘有未盡事宜請洽巫小姐，電話：(02)2882-4564 轉 2194 或 Email：irenewu@mail.mcu.edu.tw。

柒、審查內容

一、內容審查：由教育部高等教育媒體素養課程發展計畫總辦公室聘請相關議題之學者專家進行評審。

二、評審項目：

評審項目		參考構面
內容周延性	40%	具有設計的理念／學習目標明確性／議題融入學習領域之情形/所使用教材內容的正確性等。
教學適用性	30%	教學活動設計的適切性／學習策略採用的多元性、互動性及素養導向設計／教學省思與建議等。
教學創新性	30%	突破或轉化傳統的思維模式與作法／具擴展及延伸加以運用的可能性／有獨特的設計構想及相關學習策略的運用且能有效引導學習者對議題發展的理解等。

捌、獎勵內容

一、獎勵方式：

第一名：頒發獎狀 1 紙、獎金$15,000 元 (得從缺)。

第二名：頒發獎狀 1 紙、獎金$10,000 元 (得從缺)。

第三名：頒發獎狀 1 紙、獎金$8,000 元 (得從缺)。

二、公布得獎名單：

預定於 111 年 4 月 30 日前公布得獎名單，頒獎日期與地點另行發函通知。

玖、著作規定

一、欲參與本競賽之作品不得一稿多投，若作品已獲得其他獎勵者，則取消其參賽資格；凡經專案補助完成之教案，未經報備核可前，亦不得參加。

二、得獎作品之著作權歸屬於教育部(報名時須繳交聲明書和著作財產權讓與同意書)，教育部擁有推廣、借閱、公布、印製、發行、重製及公開展示播放、上網等之權利，不另支付酬勞或任何費用，並不作為商業活動之教材。

三、參賽作品內容以自行設計為主，作品引用素材應符合智慧財產權相關規定，如有違反，經有關機關處罰確定者，取消其獎勵資格，並追繳其獎狀且相關法律責任由參賽者自行負責。

四、如有未盡事宜，將另行規定之。

教育部高等教育媒體素養課程發展計畫教學主題一覽表

單元名稱
模塊1：媒體素養界義
1.媒體素養導論 (例如：基本概念、媒體與智慧財產權、言論自由與誹謗罪責、媒體倫理與自律)
2.多樣媒體識讀的重要性 (例如：媒體的敘事結構與符號意義、傳統媒體的特性與識讀、數位媒體的特性與識讀)
3.媒體的背景與演變 (例如：台灣媒體生態、認識媒體發展史、網路、新媒體與社群媒體)
模塊2：媒體類型與識讀
4.新聞媒體產製 (例如：新聞的組織與第四權角色、新聞的分類與產製過程)
5.新聞內容識讀 (例如：新聞中的形象再現、公關新聞與置入行銷)
6.廣告產製與媒體投放 (例如：廣告與媒體的關係、廣告的分類與產製過程)
7.廣告內容識讀 (例如：符號敘事與品牌迷思、不實廣告案例解讀與分析)
8.分析訊息源 (例如：作者意圖與立場辨析、訊息來源驗證方法)
9.媒體的政治與經濟 (例如：媒體背後的政經結構、民意調查的意義與解讀、公共領域與隱私監控、媒體治理)
模塊3：融媒體時代的批判思考議題
10.媒體的立場與偏見 (例如：媒體框架與刻板印象、媒體與意識形態、媒體中的主流文化與次文化、文化論述的認同與霸權)
11.辨識假訊息 (例如：假新聞、假廣告、爭議訊息)
12.社群媒體的力量 (例如：社群媒體與社會網絡、同溫層效應)
13.公民媒體與社會實踐 (例如：公民媒體發展概況、公民記者採訪與報導觀點；公民行動影音紀錄資料庫、PEPOPO公民新聞網、零時政府等台灣公民媒體介紹)
14.行銷科技概述與應用 (例如：大數據與新聞風向、播客等新興媒體平台的發展趨勢、演算法原理與精準行銷、AI機器人應用專題)
15.兒少網路安全 (例如：電腦網路內容分級標準、色情訊息與其他負面觀念的防治、校園問題與網路霸凌)
16.專業領域融入媒體素養之議題 (例如：族群議題、性別議題、或視撰稿者專長另討論設立)

附件一

110 學年度大專院校教師媒體素養教案設計競賽計畫

報名表

作品名稱	
作者姓名	
作者所屬單位	學校（單位）　　學院 學系
職稱	
性別	
連絡電話	
E-mail	
通訊地址	
作者親筆 簽名具結 （簽名）	本人參賽作品內容未違反一稿多投、智慧財產權及未在國內外參賽獲得佳作以上獎項。

附註：報名確定後，所有資料之製作(識別名牌、獎狀等)皆以此表為據，請務必確實填寫。

附件二

110 學年度大專院校教師媒體素養教案設計競賽計畫

教案設計摘要

作品名稱	
教案設計摘要	
(以一頁為限)	

附件三

110 學年度大專院校教師媒體素養教案設計競賽計畫

教案內容設計

<table>
<tr><td>作品名稱</td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>建議課程類型
（可複選）</td><td colspan="4">□專業課程（建議納入全學期 18 週媒體素養課程）
□通識課程
□跨領域課程（各領域專業課程融入媒體素養單元）</td></tr>
<tr><td>教材對應之媒體素養能力
（可複選）</td><td colspan="4">□瞭解媒體訊息內容 □思辯媒體再現 □反思閱聽人的意義
□分析媒體組織 □影響和近用媒體</td></tr>
<tr><td>建議融入之
開授課程名稱
（至少 3 門）</td><td colspan="4">1. _____
2. _____
3. _____(請自行增列)</td></tr>
<tr><td rowspan="5">預設教學對象</td><td>學生系所</td><td colspan="3">□傳播相關科系 □非傳播相關科系
建議系所舉例：
1. _____
2. _____
3. _____
(請自行增列)</td></tr>
<tr><td>學制班別</td><td colspan="3">□學士班□碩士班□博士班□其他：</td></tr>
<tr><td>教學時數</td><td>_____
_小時</td><td>人數</td><td>_____人</td></tr>
<tr><td>建議</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>先備知識</td><td></td></tr>
<tr><td>評量方式建議</td><td colspan="2">□教師評分 □紙筆測驗 □課堂參與 □口頭報告 □書面報告
□小組討論紀錄 □課程活動紀錄 □同儕互評/自評
□實作成品 □展演作品 □證照檢定
□論文寫作計畫或成果撰寫 □成果報告撰寫
□其他_____(請自行增列)</td></tr>
<tr><td colspan="3">以下為教案設計內容完稿總字數為 3,000-5,000 字</td></tr>
<tr><td colspan="3">教學目標</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="3">教學活動設計</td></tr>
<tr><td rowspan="2">第 1 部分</td><td>主題</td><td></td></tr>
<tr><td>內容</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">第 2 部分</td><td>主題</td><td></td></tr>
<tr><td>內容</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">可由作者自行延伸</td></tr>
<tr><td colspan="3">總結</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
</table>

案例出處
備註： 1. 請使用 APA 格式第六版。 2. 引用或改寫資料，請附上出處（網址／書籍名稱），以利編輯後查證及洽談授權。 蒐集而得的資料，除有引用之必要外，皆須大幅改寫再放入稿件中，以免違反《著作權法》之規定。 為避免撰稿時不慎觸犯《著作權法》，造成不必要的困擾，請撰稿人在蒐集資料（包含網站、報導、雜誌、書籍、論文等）後，務必經過「大幅改寫」，若僅將原資料的字詞略作修改（內容結構仍雷同），或僅將不同來源的資料剪貼拼湊，仍有可能觸法。懇請多多費心。

附件四

110學年度大專院校教師媒體素養教案設計競賽計畫
聲明書

本作品保證為聲明人所創作且未曾公開發表，如有抄襲、侵害他人權利之情事，即取消參選及獲獎資格，本人無任何異議，並願負法律之責任。

此致

銘傳大學

聲明人：　　（親筆簽名及蓋章）

戶籍地址：

中　　華　　民　　國　　年　　月　　日