2022 年自媒體產業知識 WMPK 認證教師研習會簡介

一、自媒體產業知識認證 WMPK 研習說明

「自媒體產業知識 WMPK 認證」對自媒體工作者八大職能進行考核，本認證體系提供完整教學資源，培育自媒體專業人才能力。 隨著教材的改版，今年暑假「自媒體產業知識 WMPK 認證」教師研習會，除了自媒體路上缺一不可的基本知識外，本次加碼一系列「微實戰工作坊」，提升社群實作力，並邀請到 TWIDA 協會監事，親自傳授「認證教學經驗分享」，輕鬆輔導學員完成考證！

二、研習單位

主辦單位：財團法人中華民國電腦技能基金會 (簡稱：CSF)。

發證單位：台灣自媒體產業發展協會 (簡稱：TWIDA)。

三、研習資訊

A. 研習日期：111 年 7 月 14 日(四) 至 7 月 15 日(五)。

B. 研習地點：台北市松山區八德路三段 3 號 B1 (B101 會議室)。

C. 研習對象：行銷流通、廣告傳播多媒體及企管與資管相科系之大專院校教師。

D. 研習議程：詳見附件二。

E. 報名費用：方案一　研習　　$3,500 元。 (通過 WMPK 認證測驗者)

方案二　研習+考證　$4,500 元。

F. 報名資訊：一律採線上報名方式：https://reurl.cc/n1ON9d　(或請掃 Qr-code)

G. 報名期間：即日起至 111 年 6 月 15 日止。

H. 雲端練功坊：報名方案二者，即送 4 個月使用效期

I. 完成 WMPK 研習會可獲得：(下列將於 7 月底前提供電子檔下載連結)

1. 自媒體產業知識認證 WMPK-16 小時研習時數電子證書。
2. 自媒體產業知識認證 WMPK -合格推廣人員電子證書。
3. 自媒體產業知識認證 WMPK -合格電子證書（通過 WMPK 認證測驗者）。
4. 電子收據。

四、設備需求

A. 實作課程：智慧型手機。

B. 認證測驗：筆記型電腦或平板 (需具備 WIFI 連網功能)，現場備有延長線，請確保您的設備電量充足。

五、測驗內容：

A. 測驗科目：自媒體產業知識認證。

B. 測驗題數：共 100 題，總分為 100 分，合格為 70 分。

C. 測驗題型：四選一選擇題，答錯不倒扣。

D. 測驗時間：60 分鐘。

六、注意事項：

A. 完成報名繳費後：恕無法任意「退費」、「取消報名」或「轉讓資格」。

B. 承辦窗口：電腦技能基金會-陳小姐 (02)2577-8806 #570 或 yunju_chen@mail.csf.org.tw。

或加入 Line@：@868pnpyu (使用客服回覆系統)

C. 研習活動如有未盡事宜，主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消之權利，如因不可抗力之因素無法如期舉辦時，主辦單位將公告於報名網站。