



GO  
seconds

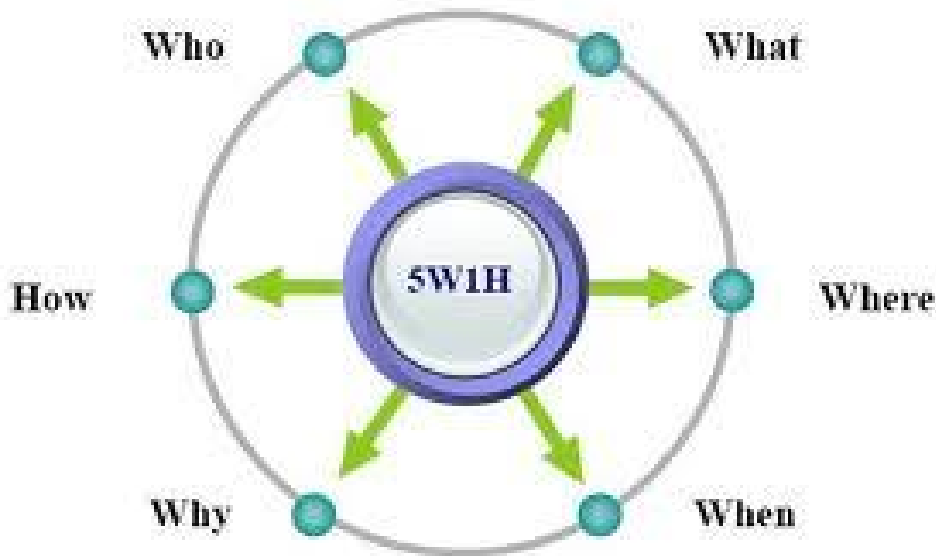
# 鋪好通往成功簡報之路

好演說 = 一再練習 + 不斷準備



# 資料蒐集時，應謹記「5W1H」

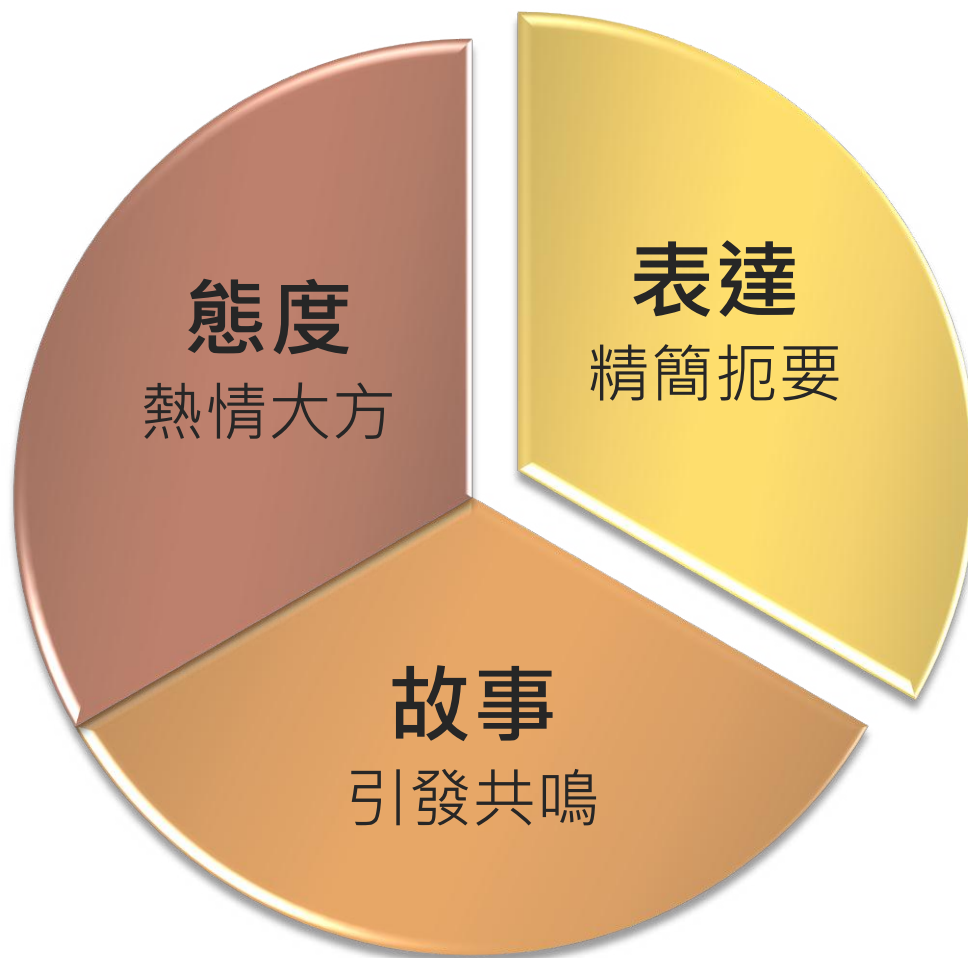
1. 避免被其他有趣卻無關的主題吸引而分心
2. 簡報大綱應包含1) 導言、2) 主體、3) 結論
3. 選取合適的流程來串連這三類內容



簡報大綱

# 受歡迎簡報三元素

---



# 好的開頭引言是優質簡報第一步

---

- ▶ 有效的簡報引言，務必符合兩個條件
  1. 一段能夠快速抓住聽眾心理的開場白
  2. 能夠替接下來的簡報內容提供完整的導覽



# 7招開場白，瞬間抓住聽眾注意力

---

▶ 最常用的開場方式:

1. 是在簡報一開始就提出一個新想法，讓聽眾動腦思考
2. 或者可以敘述一個和聽眾切身相關的小故事



# 1.問題

---

1. 以一個精挑細選、與聽眾相關的問題來開場
2. 可激起聽者的正向反應
3. 提升觀眾參與簡報的積極度及認同感。

## ▶ 範例

「請問在場有誰知道『財務平衡』是什麼意思呢？」

---



## 2.事實陳述

---

1. 利用數據、現象等客觀事實揭開序幕
2. 並緊扣在簡報內容中

▶ 範例

「根據調查，今年產品營收比去年增加20%。」



# 3.回顧 / 前瞻

---

1. 藉由對照來說明
2. 包含：過去的狀況、現在的情形，以及未來預期的轉變

## ▶ 範例

「過去你們都使用這種沙拉油來炒菜。

但今天你們會發現，你們有更好的選擇。」





# 4. 小故事

---

1. 小故事能夠引起觀眾的興趣，讓簡報更生動活潑
2. 但小故事不等於笑話
3. 也沒有一則笑話能夠保證「好笑」
4. 有時反而還會減損簡報的說服力。

## ▶ 範例

「我曾經參與一個開發新產品專案，  
那時我還只是個菜鳥，……」

---



# 5.引言

---

1. 從報章雜誌上，引述一小段與現場聽眾有關的文字，可瞬間提升觀眾專注力
2. 並替接下來的簡報鋪路。

▶ 範例

「今天的報紙有提到，貴公司即將導入ERP系統，……」



## 6. 格言

---

1. 引用具親和力、符合主題事實的俗諺開場
  2. 不但可緩和現場緊張不安的氣氛
  3. 也會讓簡報顯得更自然、更可信。
- ▶ 範例：「人們常說『團結力量大』，這就是為什麼我們這次會結合多家公司的資源和專業，朝美好的未來前進。」



# 7. 類比

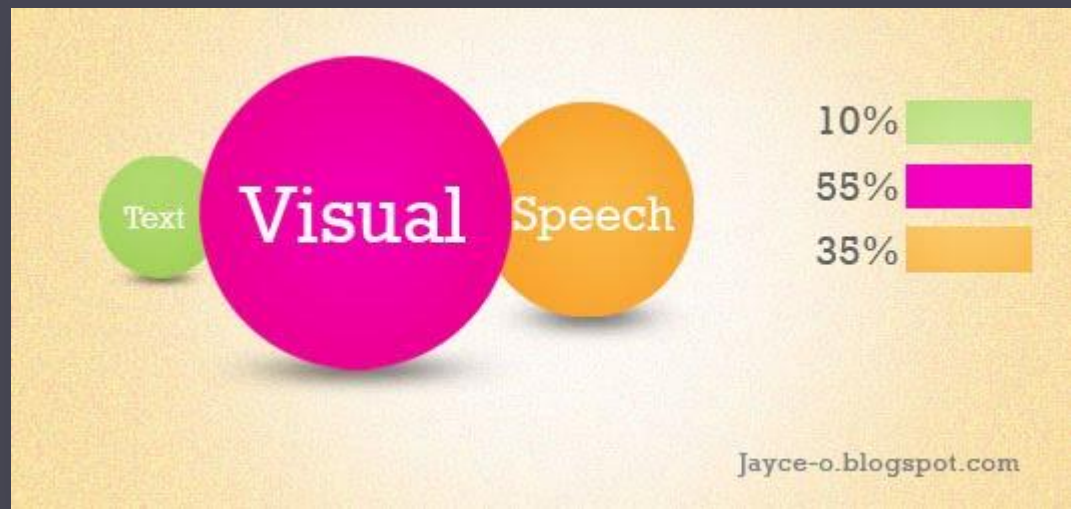
---

1. 將兩種看似不相干的事物放在一起比較
2. 通常是用簡單的概念來說明晦澀艱深的內容

## ▶ 範例

「敝公司這次提供的資訊系統解決方案，  
就和便利商店一樣，能夠有效滿足各種需求。」





# 還沒說話就贏的簡報力

最初15秒定勝負！



公司產品或許應該把重心從目前的國內取向，逐步轉為中國或印度取向來爭取更大的推廣。



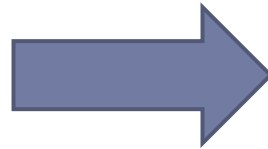
公司**產品**或許應該把重  
心從目前的**國內**取向，  
逐步轉為**中國**或**印度**取  
向來爭取更大的**推廣**。





# 產品推廣

國內取向

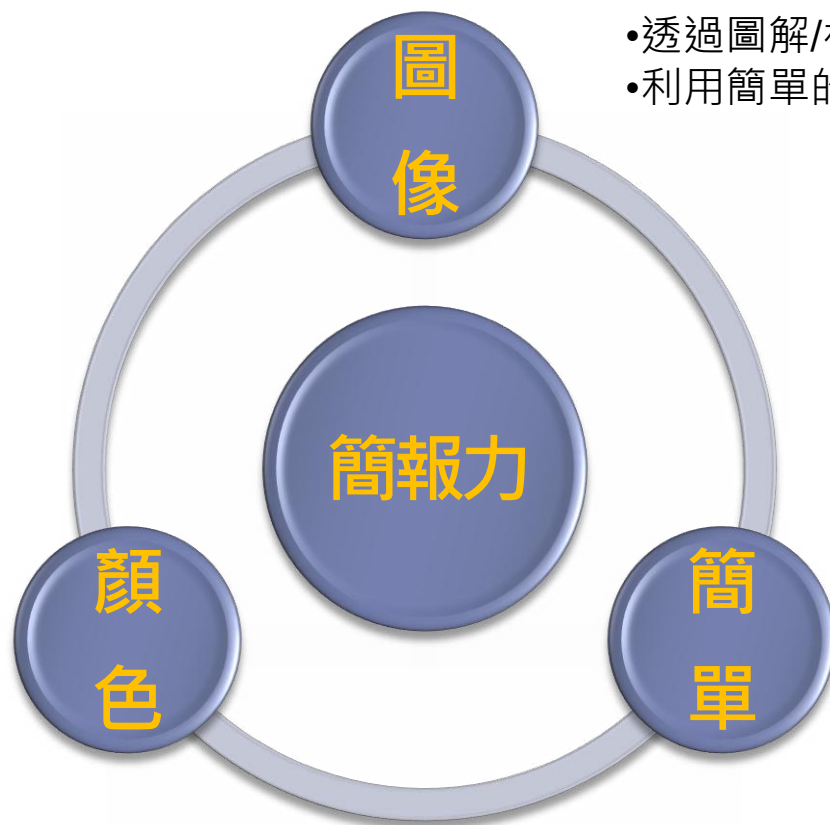


國外取向  
中國/印度



# 利用直覺傳遞訊息的簡報資料

---



- 透過圖解/相片，不用閱讀也能明白
- 利用簡單的圖形/線條傳遞更多訊息

- 利用顏色組合有效傳遞訊息
- 利用個人色彩配置加深印象

- 頁數多不代表內容特別豐富
- 將重點濃縮到最精簡的字句



# 【樣貌力】圖像傳達更有力

## Before

### 飛燕物流「混合裝載搬家」特色

飛燕物流總公司位於仙台市，每天有二十個固定班次來回首都與東北地區各大都市之間。從即日起，飛燕物流將利用貨車未滿載的多餘空間為顧客提供搬家服務。

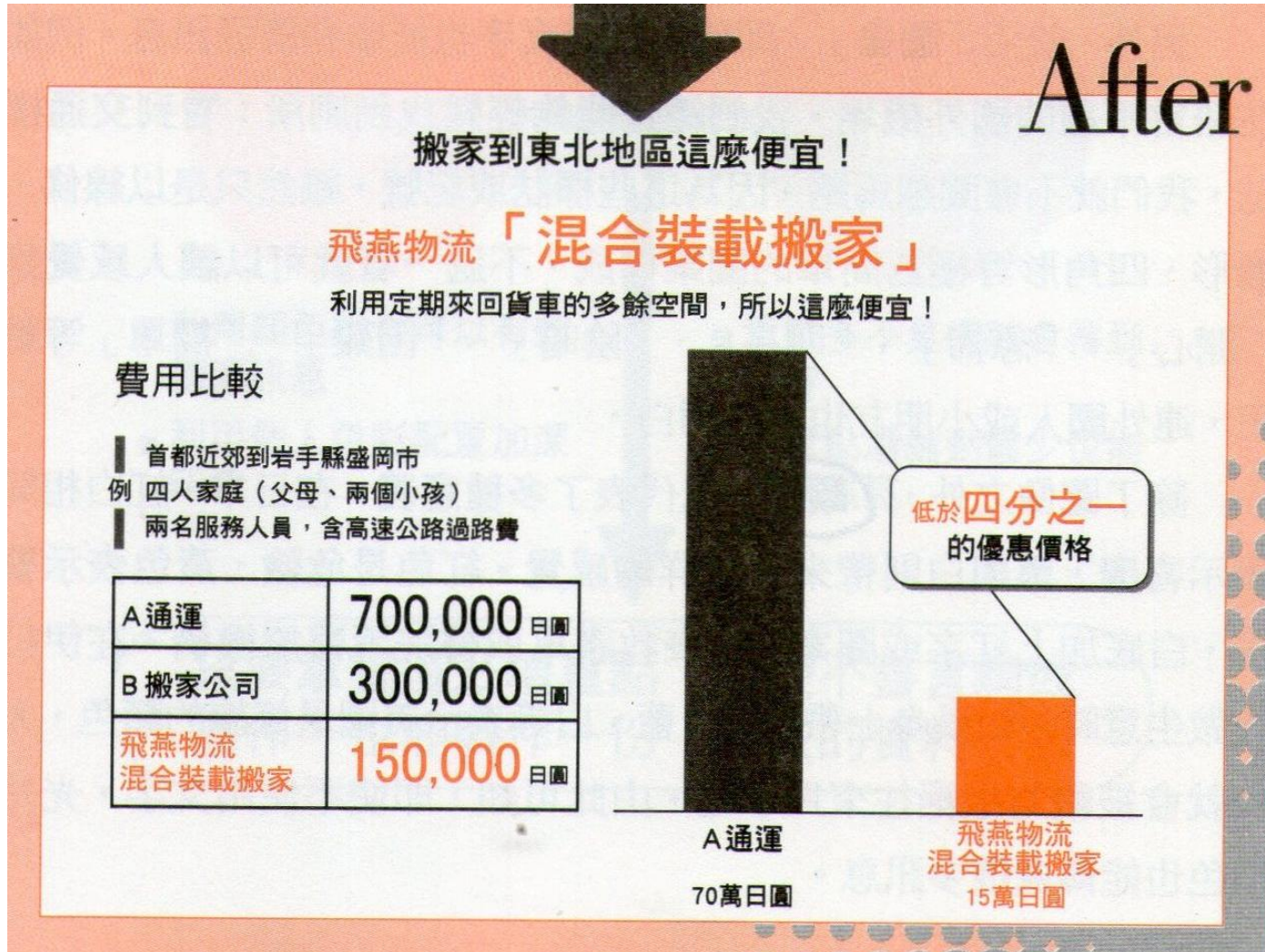
（首都到地方）針對首都內的客戶，將提供小貨車到府取貨服務，將貨物運送到物流中心，接著轉載到通往東北地區的大貨車，並運送到各都市的物流中心，然後再以小貨車確實送達搬家地點。（地方到首都亦同）

#### ★費用估算★

以首都近郊到岩手縣盛岡市的四人家庭（父母、兩個小孩）為例。提供兩名服務人員，包含高速公路過路費大約15萬日圓。

同樣的條件，A通運公司收費70萬日圓，B搬家公司收費30萬日圓。飛燕物流以低於四分之一的優惠價格提供相同的服務。

# 【樣貌力】圖像傳達更有力



# 【樣貌力】圖像傳達更有力

## Before

### 飛燕物流「混合裝載搬家」特色

飛燕物流總公司位於仙台市，每天有二十個固定班次來回首都與東北地區各大都市之間。從即日起，飛燕物流將利用貨車未滿載的多餘空間為顧客提供搬家服務。

（首都到地方）針對首都內的客戶，將提供小貨車到府取貨服務，將貨物運送到物流中心，接著轉載到通往東北地區的大貨車，並運送到各都市的物流中心，然後再以小貨車確實送達搬家地點。（地方到首都亦同）

#### ★費用估算★

以首都近郊到岩手縣盛岡市的四人家庭（父母、兩個小孩）為例。提供兩名服務人員，包含高速公路過路費大約15萬日圓。同樣的條件，A通運公司收費70萬日圓，B搬家公司收費30萬日圓。飛燕物流以低於四分之一的優惠價格提供相同的服務。

搬家到東北地區這麼便宜！

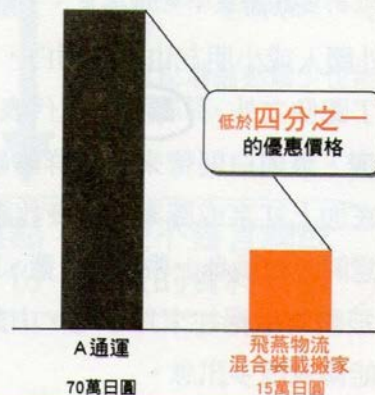
### 飛燕物流「混合裝載搬家」

利用定期來回貨車的多餘空間，所以這麼便宜！

#### 費用比較

- 首都近郊到岩手縣盛岡市
- 例 四人家庭（父母、兩個小孩）
- 兩名服務人員，含高速公路過路費

A通運	700,000	日圓
B搬家公司	300,000	日圓
飛燕物流 混合裝載搬家	150,000	日圓



# 【期限力】加入具體時間距

Before

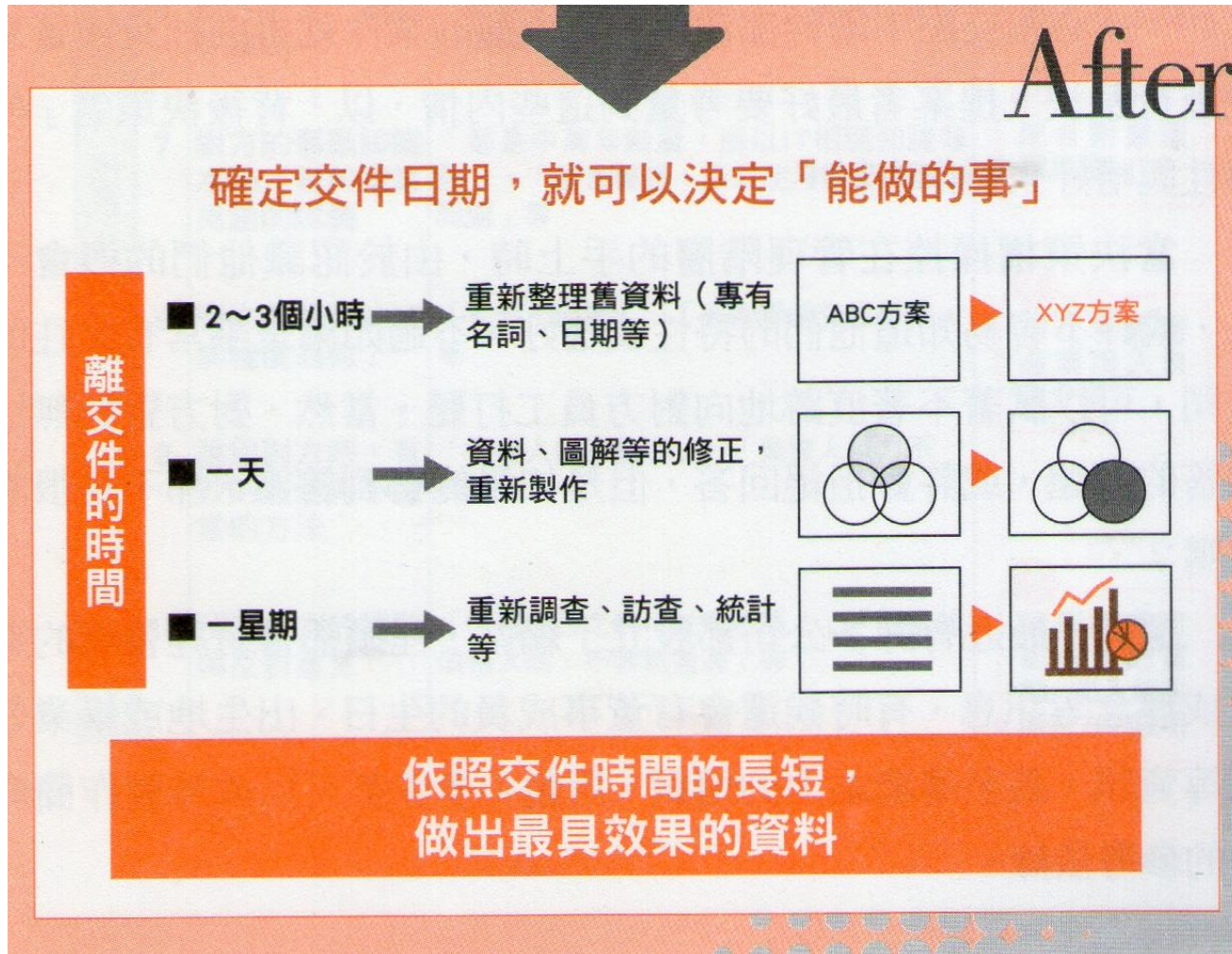
沒有事先確認截止日期所引發的問題

例如……

- 才剛開始進行調查就已經過了截止日期
- 先做好了圖表，卻來不及寫說明內容
- 沒有時間準備佐證資料

每個人對於「緊急」、「盡早」  
的解讀方式不同！

# 【期限力】加入具體時間距



# 【期限力】加入具體時間距

## Before

沒有事先確認截止日期所引發的問題

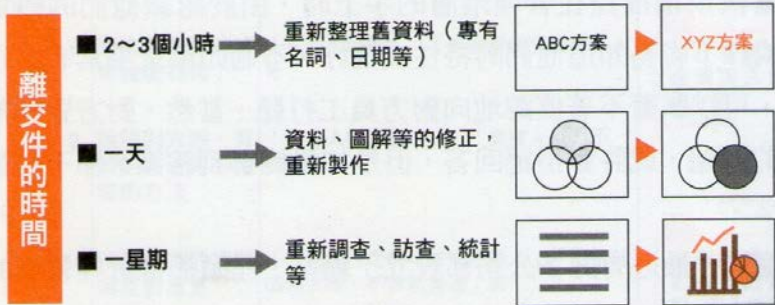
例如……

- 才剛開始進行調查就已經過了截止日期
- 先做好了圖表，卻來不及寫說明內容
- 沒有時間準備佐證資料

每個人對於「緊急」、「盡早」  
的解讀方式不同！

## After

確定交件日期，就可以決定「能做的事」



依照交件時間的長短，  
做出最具效果的資料



# 秒殺標題應用法

Before



標題與招募的主題相同，看不出企劃內容的特色，也無法與其它競爭者產生差別

東京都交通阻塞問題解決對策

企劃書

Smile Life研究所（股）

# 秒殺標題應用法

After

三年  
五百座


帶出數據，讓人更有印象

企業設置自行車停車場減緩交通阻塞

企劃案

具體提出交通阻塞的解決對策

利用插圖讓人直接聯想提案內容



Smile Life研究所(股)

The image shows a slide titled 'After' with a central headline '企業設置自行車停車場減緩交通阻塞' (Company sets up bicycle parking lot to alleviate traffic congestion). The slide is annotated with three callout boxes: 1. A speech bubble on the left says '三年 五百座' (3 years, 500 seats). 2. A box at the top right says '帶出數據，讓人更有印象' (Bring out data, making it more memorable). 3. A box at the bottom right says '利用插圖讓人直接聯想提案內容' (Use illustrations to directly associate with proposal content), with an illustration of a bicycle below it. The word '企劃案' (Proposal) is placed to the right of the main headline. The footer reads 'Smile Life研究所(股)'.

# 秒殺標題應用法

Before

! 標題與招募的主題相同，看不出企劃內容的特色，也無法與其它競爭者產生差別

東京都交通阻塞問題解決對策  
企劃書

Smile Life研究所（股）

After

! 帶出數據，讓人更有印象


三年  
五百座

企業設置自行車停車場減緩交通阻塞

! 具體提出交通阻塞的解決對策

企劃案

! 利用插圖讓人直接聯想提案內容



Smile Life研究所（股）

# 提升標題力的步驟

## 例句

這次要介紹的神奇毛巾的最大特色就是超強的吸水力



先隨便寫出一句話

神奇毛巾的特色是超強的吸水力

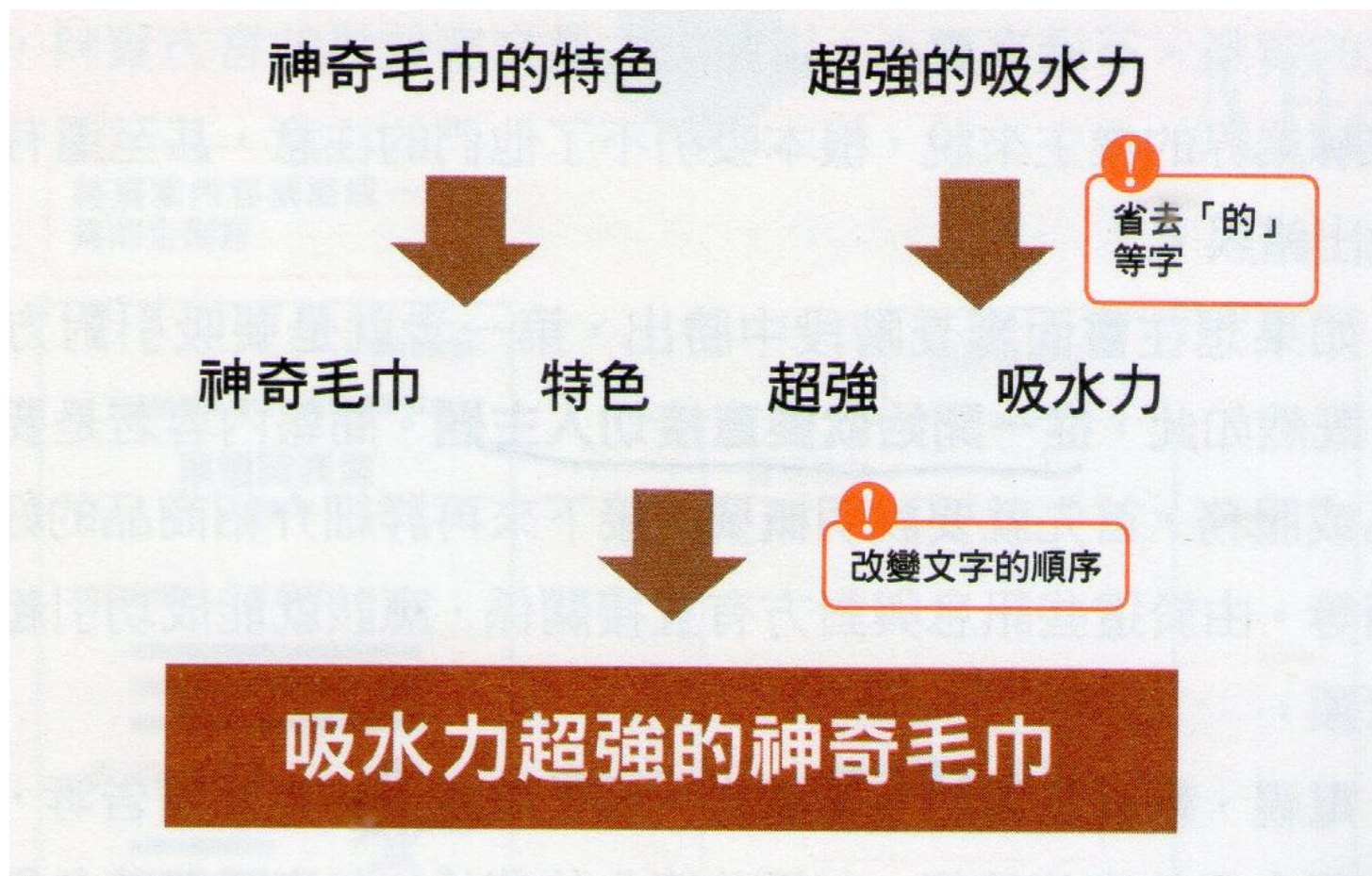


省去「是」等字

神奇毛巾的特色

超強的吸水力

# 提升標題力的步驟



# 提升標題力的步驟

## 例句

這次要介紹的神奇毛巾的最大特色就是超強的吸水力



先隨便寫出一句話

神奇毛巾的特色是超強的吸水力



省去「是」等字

神奇毛巾的特色 超強的吸水力

神奇毛巾的特色

超強的吸水力



省去「的」等字

神奇毛巾 特色 超強 吸水力



改變文字的順序

吸水力超強的神奇毛巾

# 縮減冗長的文句

Before

## 冗長而語意不明的文句

### 例文 1

這次的企劃案總共有五個人參與，我們不僅採取集訓的方式全心投入企劃案，而且還不斷進行腦力激盪與驗證工作，最後從一百個創意中選出一個最佳方案。

「而且」會導致句子愈來愈長

### 例文 2

本市國中生補習的比例年年上升，不過打越國小的學區內則呈現下降趨勢。


「不過」之類的轉折連接詞非必要

### 例文 3

熊本分店的總務部人員相當精簡，然而，如果是總公司的通知的話，應該還是可以支援展示會的說明。

「然而」之後的句子比前面重要，「應該」看不出確切的結論

# 縮減冗長的文句



After

## 簡短的句子

**例文 1**

本企劃案是從一百個創意中選出的最佳方案，為此，我們總共有五個人以集訓的方式不斷進行腦力激盪與驗證工作。

! 思考句子是否能夠切割成短句

**例文 2**

打越國小學區內的國中生補習比例呈現下降趨勢。

! 只留下具有直接關係的句子

**例文 3**

如果是總公司的通知，分店將會派出展示會說明人員，只是熊本分店總務部的派出人員將很有限。

! 以確切的語氣說出「將會～」，補充說明放在後半段即可



# 縮減冗長的文句

## Before

### 冗長而語意不明的文句

#### 例文 1

這次的企劃案總共有五個人參與，我們不僅採取集訓的方式全心投入企劃案，而且還不斷進行腦力激盪與驗證工作，最後從一百個創意中選出一個最佳方案。

「而且」會導致句子愈來愈長

#### 例文 2

本市國中生補習的比例年年上升，不過打越國小的學區內則呈現下降趨勢。

「不過」之類的轉折連接詞非必要

#### 例文 3

熊本分店的總務部人員相當精簡，然而，如果是總公司的通知的話，應該還是可以支援展示會的說明。

「然而」之後的句子比前面重要，「應該」看不出確切的結論

### 簡短的句子

#### 例文 1

本企劃案是從一百個創意中選出的最佳方案，為此，我們總共有五個人以集訓的方式不斷進行腦力激盪與驗證工作。

思考句子是否能夠切割成短句

#### 例文 2

打越國小學區內的國中生補習比例呈現下降趨勢。

只留下具有直接關係的句子

#### 例文 3

如果是總公司的通知，分店將會派出展示會說明人員，只是熊本分店總務部的派出人員將很有限。

以確切的語氣說出「將會～」，補充說明放在後半段即可

# 【簡潔有力】越短越有力！

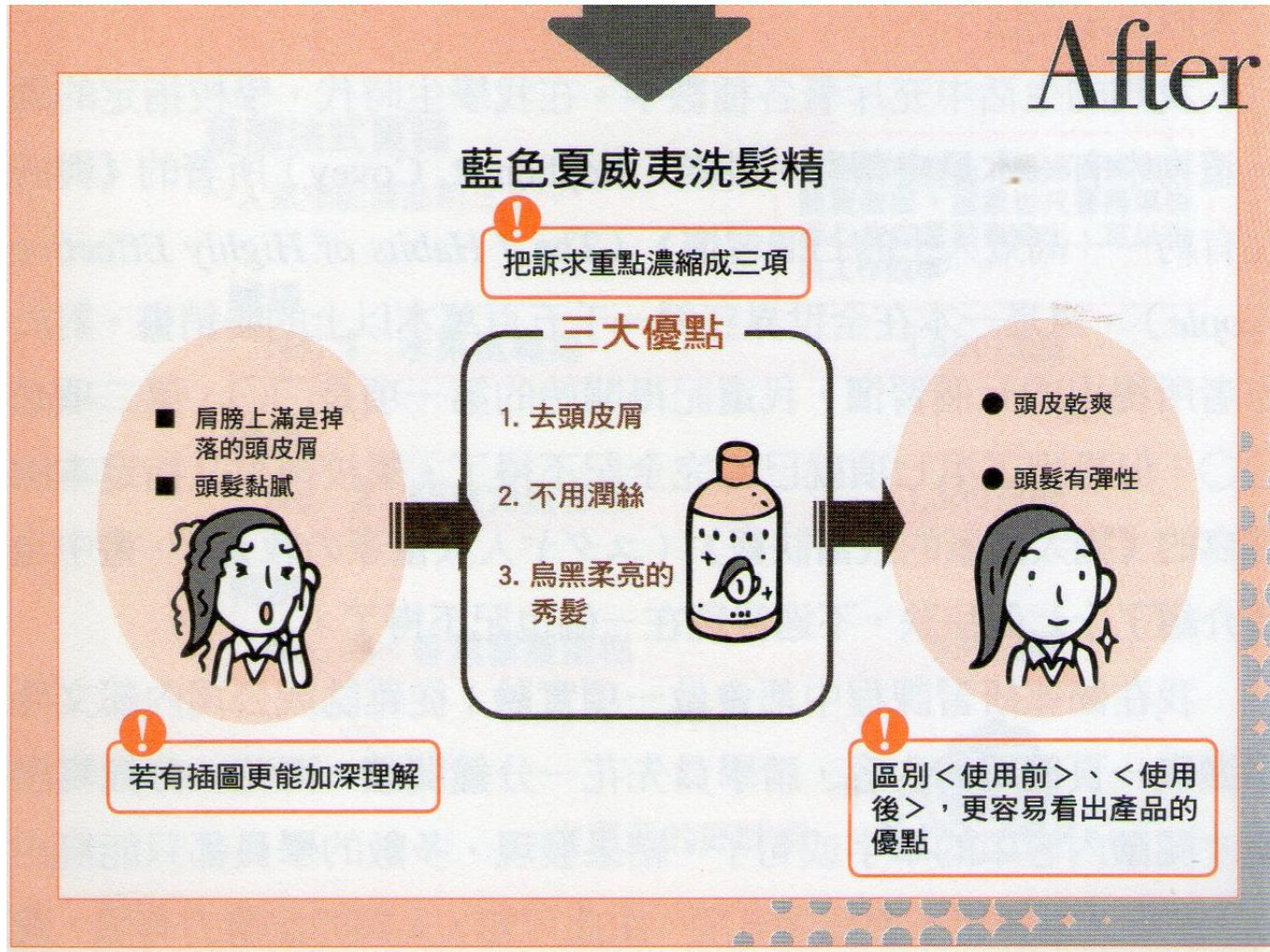
Before

## 藍色夏威夷洗髮精

無需使用潤絲精，不僅可以防止頭皮屑的產生，也可以增加頭髮的光澤度。因頭皮屑或頭髮黏膩而感到困擾的人，一定可以找回健康的頭皮與富有彈性的秀髮。

只有文字說明，需要花時間仔細看才能瞭解內容

# 【簡潔有力】越短越有力！



# 【簡潔有力】越短越有力！

Before

## 藍色夏威夷洗髮精

無需使用潤絲精，不僅可以防止頭皮屑的產生，也可以增加頭髮的光澤度。因頭皮屑或頭髮黏膩而感到困擾的人，一定可以找回健康的頭皮與富有彈性的秀髮。



只有文字說明，需要花時間仔細看才能瞭解內容

After

## 藍色夏威夷洗髮精



把訴求重點濃縮成三項

### 三大優點

1. 去頭皮屑
2. 不用潤絲
3. 烏黑柔亮的秀髮



- 肩膀上滿是掉落的頭皮屑
- 頭髮黏膩



若有插圖更能加深理解

- 頭皮乾爽
- 頭髮有彈性



區別〈使用前〉、〈使用後〉，更容易看出產品的優點

# 兩段式分類法

---

比目魚

牛

豬

大肚魚

雛菊

蒲公英

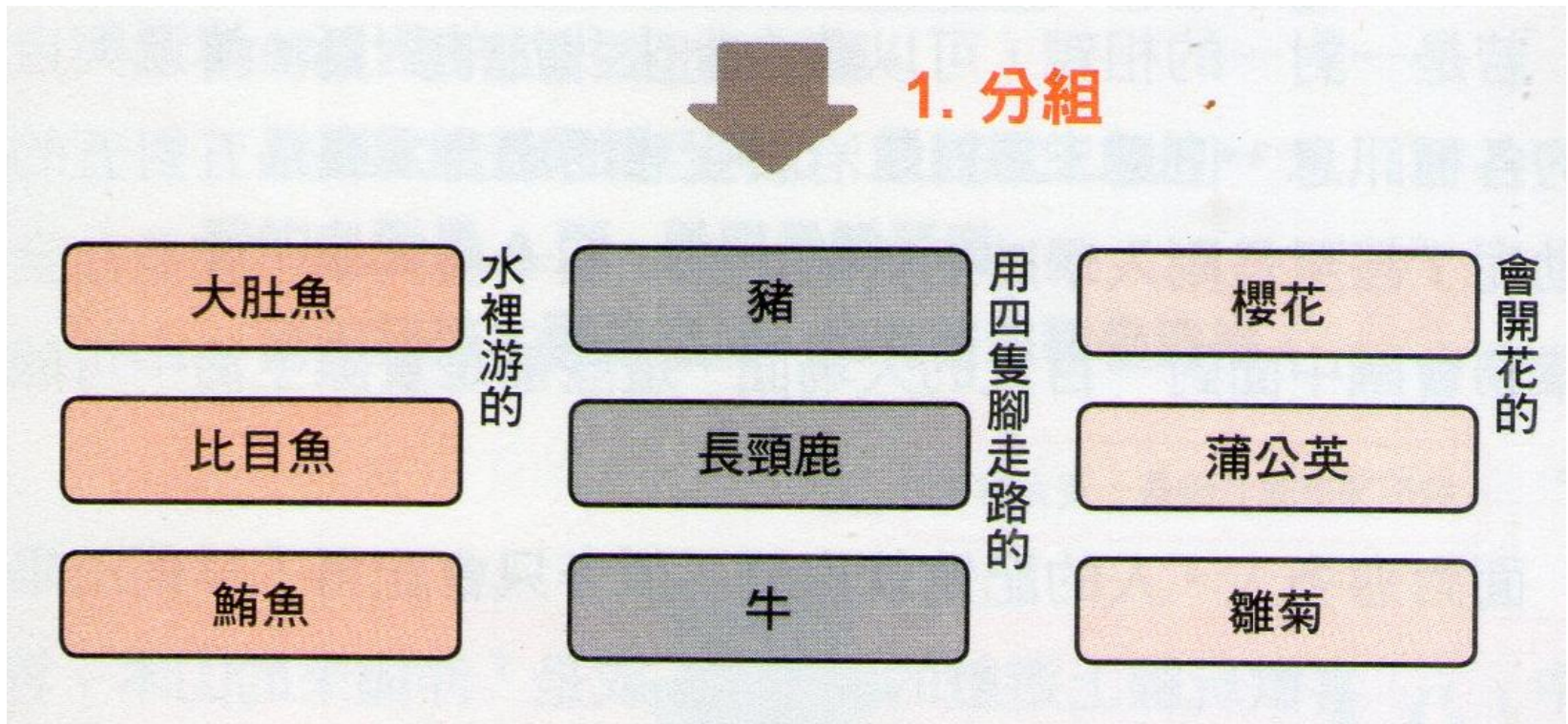
櫻花

鮭魚

長頸鹿

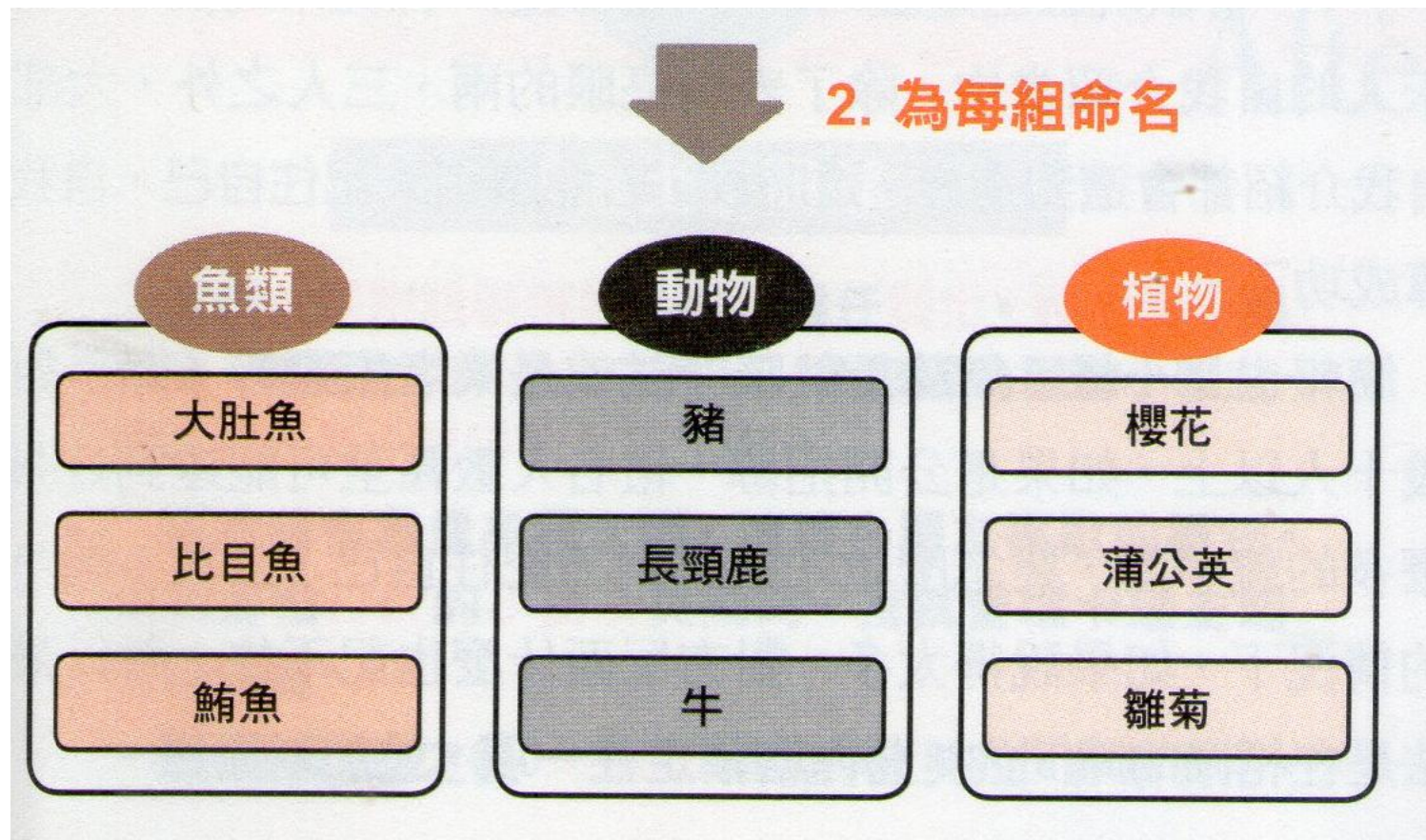


# 兩段式分類法



# 兩段式分類法

! 就算有一百個項目，只要根據以上的步驟，都可以分為三大類



# 【數字力】數字大過文字！

Before

文章	<ul style="list-style-type: none"><li>● 我是個認真的人</li><li>● 本產品做了大幅度的改良</li></ul>
標語	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 現在買最划算！</li><li>■ 大學福利社最暢銷的巧克力</li><li>■ SNS「寵物世界」中最受歡迎的日記</li></ul>
標題	<ul style="list-style-type: none"><li>● 華子的便當菜單</li><li>● 女性建築師集思廣益設計的廚房</li></ul>
換算	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 維他命B<sub>1</sub>，360顆入</li><li>■ 可省100公升的水</li></ul>

! 表現太抽象，無法打動對方的心



# 【數字力】數字大過文字！

After

文章

- 我大學四年都沒有缺席過
- 本產品比舊產品省30%的電費

標語

- 數量多兩個，現在買最划算！
- 中央大學福利社銷售第一的巧克力
- SNS「寵物世界」中點閱率No.1的日記

標題

- 十分鐘就能完成的華子的便當菜單
- 六名女性建築師集思廣益設計的廚房

換算

- 維他命B<sub>1</sub> 一個月份
- 可以省下沖十次馬桶的水

! 加入數字後，訊息可以清楚傳達

# 【數字力】數字大過文字！

## Before

文章	<ul style="list-style-type: none"><li>● 我是個認真的人</li><li>● 本產品做了大幅度的改良</li></ul>
標語	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 現在買最划算！</li><li>■ 大學福利社最暢銷的巧克力</li><li>■ SNS「寵物世界」中最受歡迎的日記</li></ul>
標題	<ul style="list-style-type: none"><li>● 華子的便當菜單</li><li>● 女性建築師集思廣益設計的廚房</li></ul>
換算	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 維他命B<sub>1</sub>，360顆入</li><li>■ 可省100公升的水</li></ul>

表現太抽象，無法打動對方的心

## After

文章	<ul style="list-style-type: none"><li>● 我大學四年都沒有缺席過</li><li>● 本產品比舊產品省30%的電費</li></ul>
標語	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 數量多兩個，現在買最划算！</li><li>■ 中央大學福利社銷售第一的巧克力</li><li>■ SNS「寵物世界」中點閱率No.1的日記</li></ul>
標題	<ul style="list-style-type: none"><li>● 十分鐘就能完成的華子的便當菜單</li><li>● 六名女性建築師集思廣益設計的廚房</li></ul>
換算	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 維他命B<sub>1</sub> 一個月份</li><li>■ 可以省下沖十次馬桶的水</li></ul>

加入數字後，訊息可以清楚傳達

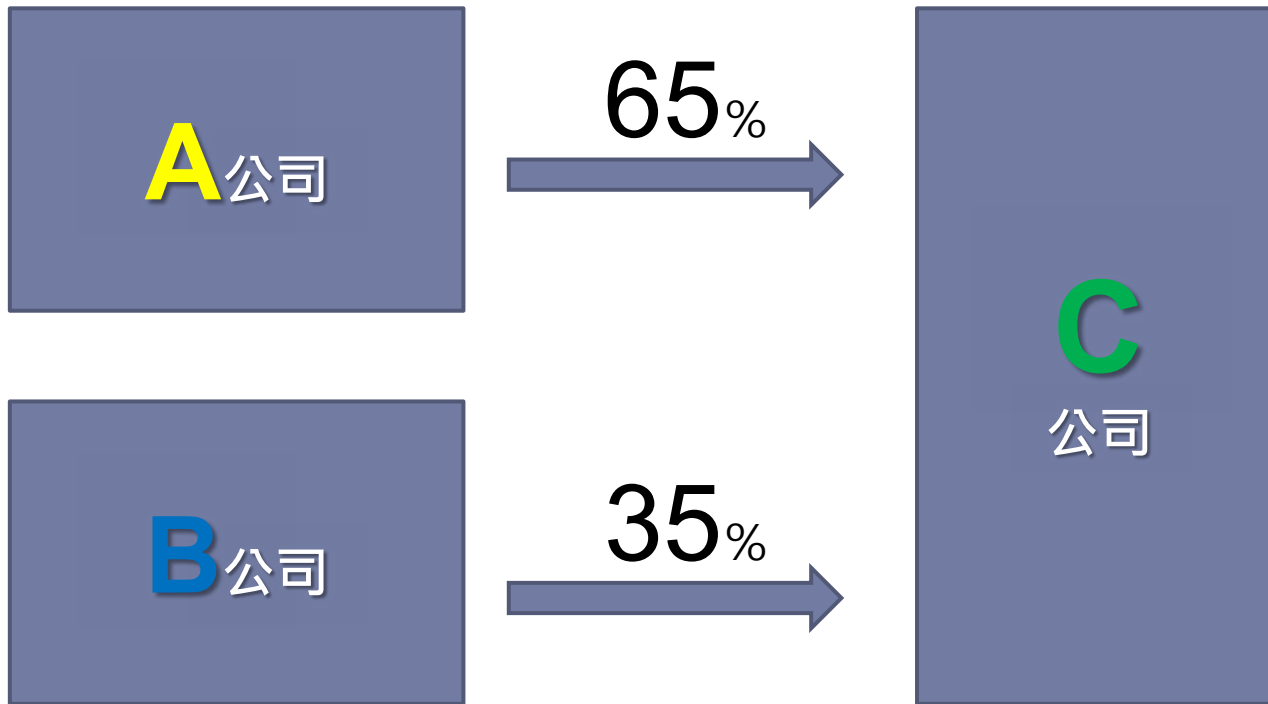
目前，有一家公司和另一家公司共同出資，另為成立了第三家公司。第一家公司出資的比例是百分之六十五，而另外一家則佔了百分之三十五。



目前，有一家公司和另一家公司共同出資，另為成立了第三家公司。第一家公司出資的比例是百分之六十五，而另外一家則佔了百分之三十五。



# C公司：AB公司各出資比例





# 五分鐘掌握簡報視覺設計！

一眼就懂的簡報視覺



# 字型篇

[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.





丟掉

標楷體  
新細明體







# 2 清單篇

[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.





三點



[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.





# 圖表篇



[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.





凸顯 重點

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Lin. All Rights Reserved.

This slide features a large teal circle on the left containing the white Chinese characters '凸顯' (highlight). To its right, the characters '重點' (key point) are displayed in a teal, sans-serif font. The background is a light gray gradient. At the bottom, there is a dark pink bar with social media icons (thumbs up and share) and a copyright notice.



2 1 3

www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Lin. All Rights Reserved.

This slide features three teal circles arranged horizontally, containing the white numbers 2, 1, and 3 from left to right. The background is a light gray gradient. At the bottom, there is a dark pink bar with social media icons (thumbs up and share) and a copyright notice.





# 4 動畫篇



[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.





# 5 色彩篇

[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.

The bottom of the teal rectangle features a dark pink bar with icons for a thumbs up, a magnifying glass, and two colored squares (orange and yellow).

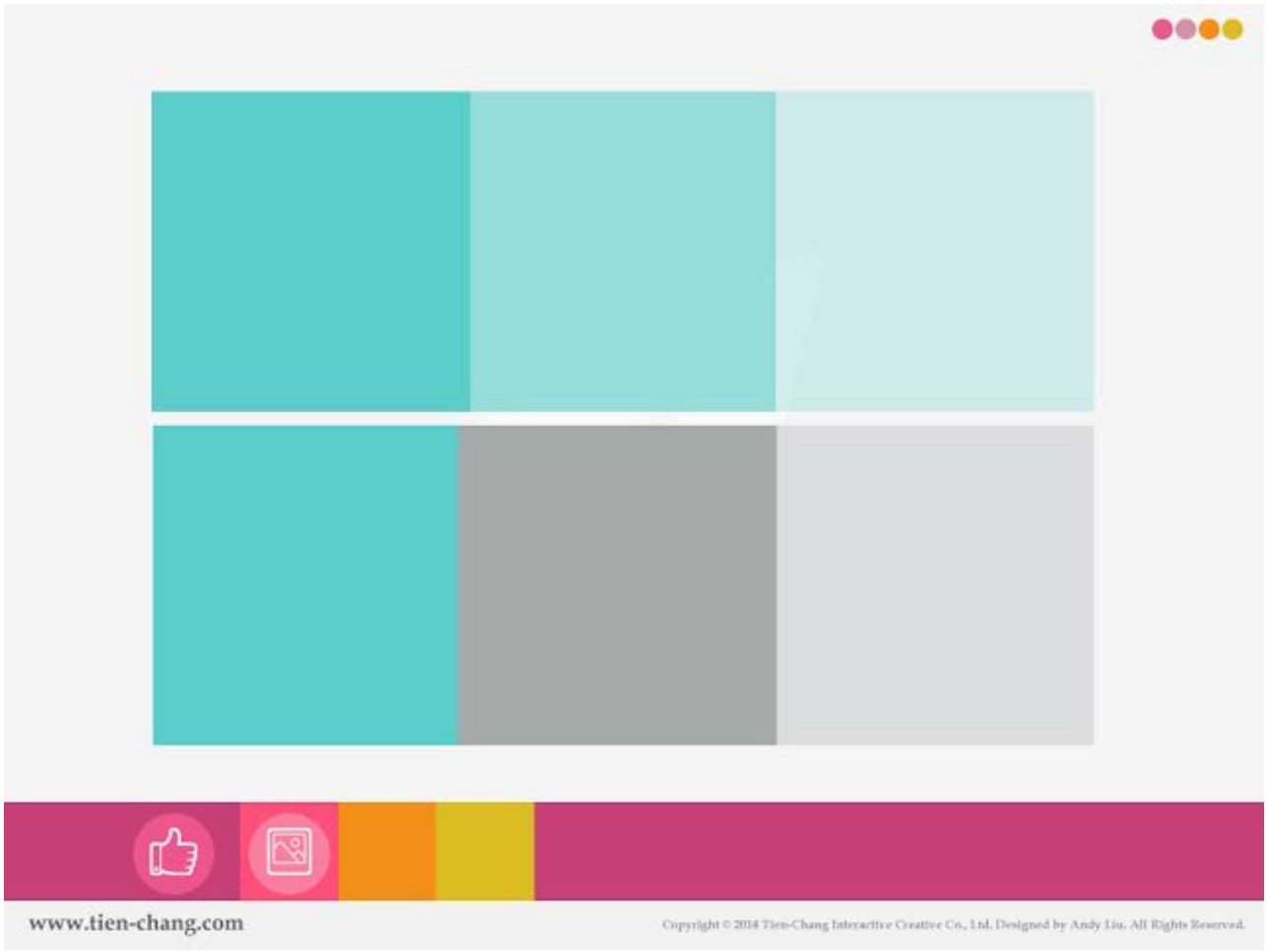




# 一致風格







www.tien-chang.com

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.





多學 多看



[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



# 簡報技巧研究室

Presentation Skills Lab



## 簡單上手，輕易掌握

「簡易上手」就能製造出漂亮的圖表、表格

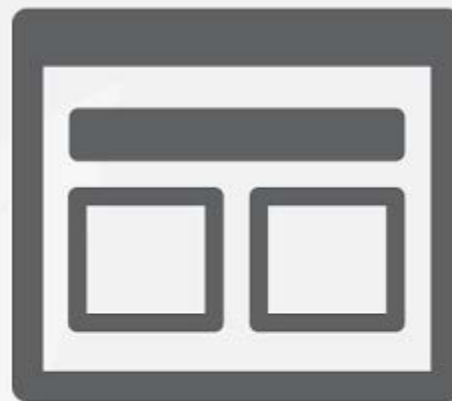


[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.



文件



簡報





# 1

訣竅

## 劃重點

[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.





咖啡	\$ 50k
茶	\$ 20k
- 翡翠檸檬	\$ 11k
- 紅茶	\$ 1k
- 綠茶	\$ 2k
- 薰衣草花茶	\$ 3k
果汁	\$ 18k
- 西瓜汁	\$ 6k
餐點	\$ 12k
- 鬆餅	\$ 4k
總計	100K





<b>咖啡</b>	<b>\$ 50k</b>
<b>茶</b>	<b>\$ 20k</b>
- 翡翠檸檬	\$ 11k
- 紅茶	\$ 1k
- 綠茶	\$ 2k
- 薰衣草花茶	\$ 3k
<b>果汁</b>	<b>\$ 18k</b>
- 西瓜汁	\$ 6k
<b>餐點</b>	<b>\$ 12k</b>
- 鬆餅	\$ 4k
<b>總計</b>	<b>100K</b>







# 2

訣竅

# 看重點

[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com) Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.





# 咖啡

## 茶

## 果汁

## 餐點



[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.





# 3 選重點

訣竅



[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com) Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.





茶

咖啡

果汁



[www.tien-chang.com](http://www.tien-chang.com)

Copyright © 2014 Tien-Chang Interactive Creative Co., Ltd. Designed by Andy Liu. All Rights Reserved.





咖啡 50%





**GO**

**seconds**

