

## 掌握時代的脈動

設計學院 / 謝德旺

學歷：美國紐約普拉特設計學院 工業設計碩士

服務年資：20 年



近年來，銘傳商設為了向全國設計界發聲，每年的畢業設計展都積極準備，鼓勵畢業生發揮創新與突破的精神，好展現銘傳設計人的驚人創意，以便向外展示設計成果，而這是畢業生踏上專業舞台的第一步，也是畢業生成為設計師生涯的開始，因此畢業班的畢業製作對同學是非常重要的。

本人在近五年裡，我有三年擔負了畢業班的指導老師，在這一整年的畢業設計學習中，和畢業班同學共同擔負著商設系的教學成效展示。

在這三年的畢製輔導中，我認為「水不流動，必至汙濁」，同樣地，一切設計，假使設計者不常留意改進與改良，努力著日新又新，最後是準會落伍失敗的。因此同學們必須秉持著精益求精、尋求進步的設計精神，但這種設計精神是有傳染性的，唯有指導老師能有積極求新的精神，則同學將會感染這種精神，而努力於設計之創新。秉持著這種理念，且在主任和全體指導老師的鼎力支持，在整年度的畢業製作中，以嚴管勤教的教學理念，嚴格督促同學的設計學習。

上學期規劃有：主題審查、企畫審查、創意審查、初審審查。

下學期規劃有：複審審查、總審審查、校內展審查、校外展審查。

每次審查同學設計創作，除所有指導老師全程參與，每學期均邀請十位以上校外專業人士的協助，提供同學們各種設計意見，期望畢業班同學能夠接受多方面的寶貴意見，讓自己的設計有所成長且更上一層樓。

走一趟銘傳商設設計展，不論是商品規劃、視覺傳達、包裝設計或數位影像，不難發現很多銘傳設計新秀，已經在這個設計平台上交織、串聯、整合、創造出

他們自己獨特的設計語言。

銘傳商設的作風大多相當務實，同學的設計創作緊扣著實用性商品，設計方向與業界的的需求相呼應，也有廠商建教合作的成果，同時不少同學更有直接以主題商店、網路商店的方式呈現，從陳列佈置到商品的販售、促銷、宣傳均呈現畢業生獨特的設計概念，表現相當傑出。

我擔任畢業班導師，除了必須輔導同學在畢業設計能平順進行，更必須彌平在設計壓力下，各組同學之間的衝突，也需輔導同學如何面對未來工作和就學。平時即鼓勵同學多參與前程規劃的各種活動，也常利用班會與同學雙向溝通，了解畢業後的各種狀況。並在商設系上下全力協助，使這幾年同學的就業、就學均有良好的表現。