

一、計畫目標、背景與動機

本自學計畫以參與「解決未來問題能力競賽」為核心，目標為提升團隊針對複雜社會問題的觀察、分析與提案能力，並產出具創新性與政策影響力的作品。觀察到台灣中小企業普遍缺乏碳揭露能力與永續意識，卻是實現 2050 淨零碳排的關鍵對象，我們決定聚焦於開發一套具備政策行銷與 AI 輔導功能的永續管理系統。希望透過跨域討論與競賽實作，培養實際提出解方的能力，並以入圍初賽為目標。

二、學習方法與過程描述

團隊採取問題導向學習與任務導向的自學策略，從現實社會議題出發，針對台灣碳揭露政策推動困境進行初步研究。我們首先分工閱讀政府公告、政策簡報與新聞報導，從中發現中小企業碳揭露率長期偏低，主要原因在於政策理解門檻高、技術能力不足，以及制度誘因設計不夠具體。

進入正式討論階段，我們進行了四次自學小組討論，前兩次聚焦於政策背景理解與競賽目標拆解，後兩次則進入構想實作與提案文件撰寫。每次討論中均由成員報告個別資料蒐集成果，再進行集體討論與修正。例如在第一次模擬提案中，原設定為「政府直接派員輔導」，但討論後認為成本過高、規模難以擴散，於是改為由 AI 進行長期輔導與學習。學習歷程中我們也逐步了解何謂「第一層政策行銷與輔導」與「第二層 AI 系統訓練與回饋」的邏輯區分。

在競賽資料撰寫階段，我們也學習製作政策流程圖、AI 模組邏輯圖、系統功能模擬頁面，並進行 SWOT 分析。整體過程不僅訓練了我們對未來政策工具的設計能力，也培養了閱讀資料、拆解問題與跨領域合作的能力。

三、成果展示、數據圖表

本次自學計畫的主要成果為完成《碳甲郎—AI 企業永續管理輔助系統》提案構想書，並依據競賽簡章要求，完成一份具邏輯性、問題意識與政策對應能力的完整構想文件。團隊聚焦於「中小企業碳揭露能力不足」的現況，以文字為主

要成果形式，進行政策問題剖析、制度設計模擬與 AI 模組應用場景發想，提出雙層架構的永續輔導系統。

系統第一層設計為政策行銷與中小企業現場輔導機制，透過了解企業轉型困難、碳盤查盲點與政策落差，逐步建立輔導資料庫；第二層則為 AI 輔導模組設計，企業可輸入生產資料後獲得初步永續報告、碳排數據分析、政策回應與補助建議，並可由企業與 AI 共同撰擬補助申請計畫書。資料將回饋至資料庫中，強化 AI 訓練模型，形成可長期學習與輔導的系統循環。

雖然本成果未包含實作模型或圖像設計，主要以文字邏輯建構與系統流程描述為主，但內容涵蓋產業現況、政策分析、系統功能定位與操作流程，已具高度整合性與理論可行性。結果雖不如意，我們仍認為本次構想具備延伸與深化的潛力，未來若能結合資料實證與技術開發，將有機會作為實際政策輔具進行應用。本成果亦代表團隊於本次自學計畫中完成一項具社會意義的政策實驗構想，展現對未來議題的思考力與跨域整合能力。

四、收穫與反思

參與本次競賽與自學歷程最大的收穫，是從一開始對「碳揭露」、「政策工具設計」等名詞的陌生，到能夠理解其在台灣轉型中的關鍵位置，甚至試圖提出解決方案。學習過程不僅讓我們意識到永續政策推行的難度，更讓我們思考如何透過科技補足政府輔導資源的不足。

我們也學會了如何將政策構想轉化為系統設計，如何透過邏輯圖與資料模擬呈現抽象概念，這對未來從事公共事務、政策設計或科技應用都有很大幫助。

結果雖不如意，但我們對這份提案仍深具信心，也認為在資料持續增加與技術成熟後，未來可延伸發展為實際可用的政策輔助平台。我們相信這份計畫的價值不止於比賽，更是一次扎實的跨域自學與創新實踐經驗。

五、未來改進

未來如果有機會深化這個計畫，我希望能夠與實際中小企業業主進行訪談，

獲得更加真實的經驗回饋。同時，我們也期待學習更進階的資料視覺化與政策模擬工具或是數據統計工具，使未來方案不僅理念更加具有深度，也能兼顧技術方面的可行性。此外，我們也會強化自己在經濟法規、數據隱私與 ESG 指標評估等面向的能力，補足本次方案可能忽略的細節。

