

114 年「iPAS 品牌企劃師教師研習課程」課程表

主辦單位：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學

協辦單位：致理科技大學行銷與流通管理系、中華民國全國商業總會

課程日期：114 年 7 月 31 日(星期四)至 114 年 8 月 1 日(星期五) 上午 9 點至下午 6 點

課程地點：致理科技大學綜合教學大樓3樓E30教室(新北市板橋區文化路一段313號)

課程報名網址：<https://forms.gle/NFVs5MEFNJrHRZkt6>

參與對象：全國大專校院教師、高中職教師/預計招收實體 50 人，線上 200 人

課程聯絡人：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學

Tel：(02)2771-2171 分機 6018、E-mail：shutzu0424@mail.ntut.edu.tw



報名連結

日期	時間	課程單元主題/內容	授課教師
7/31 (四)	08:30-09:00	報到	
	09:00-10:00	「品牌企劃」人才鑑定與品牌價值	中華民國全國商業總會 蘇聖珠 會務顧問
	10:00-12:00	品牌商標智財與合約風險	國巨律師事務所 蔡文玲合夥律師
	12:00-13:00	用餐時間	
	13:00-15:00	AI 時代數位行銷科技應用	聯邦網通科技股份有限公司 韓秉衡 行銷副總監
	15:00-17:00	雅芳 139 年歷史品牌 Avon,如何在跨時代中展現生命力！	台灣雅芳股份有限公司 鍾珍珍 業務開發經理
	17:00-18:00	QA	
8/1 (五)	08:30-09:00	報到	
	09:00-10:00	「品牌企劃」iPAS 產官學合作	中華民國全國商業總會 劉美玲處長
	10:00-12:00	品牌策略設計創新	譜記品牌策略設計公司 吳宏森 總監
	12:00-13:00	用餐時間	
	13:00-15:00	iPAS 品牌管理考科課程	元培醫事科技大學 林淑芳 副教授
	15:00-17:00	iPAS 行銷企劃實務考科課程	健行科技大學 李曜純助理教授
	17:00-18:00	QA	

備註：

- 1.報名成功後將另行通知，並給予線上課程之連結
- 2.本次研習將登入公務員終身學習時數及全國教師在職進修研習時數。
- 3.主辦單位保留報名名額資格審核權，以及修改、變更活動內容及額滿截止報名之權利。